

Stratégie économique de la communauté de communes d'Erdre et Gesvres

*Plan d'action
« Engager un nouveau développement
économique »*

Mai 2017



La communauté de communes d'Erdre et Gesvres en quelques chiffres...

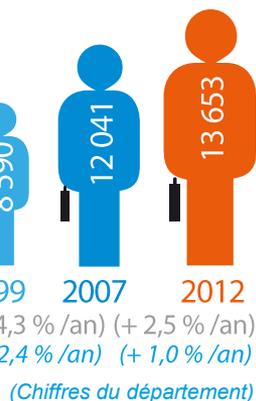
Un territoire très dynamique

Croissance annuelle moyenne de la population

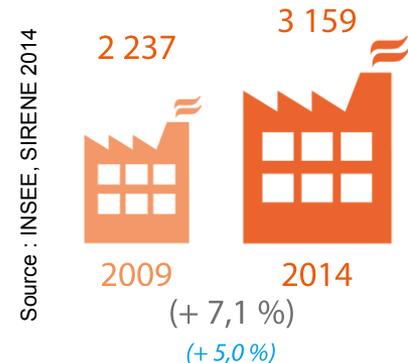
Source : INSEE, RGP 2012



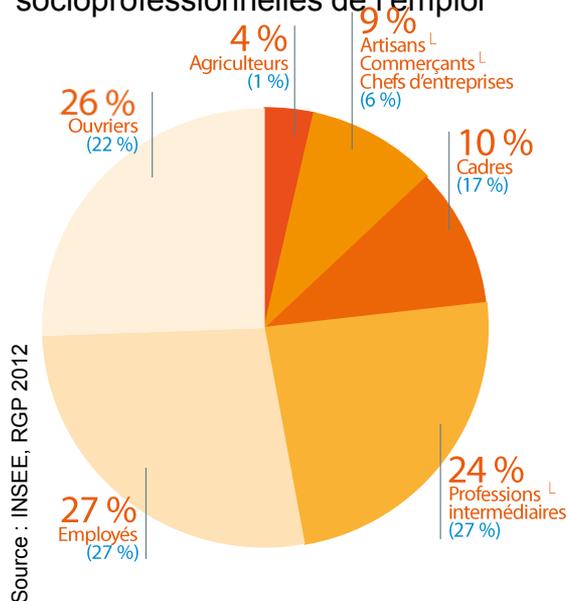
Croissance annuelle moyenne de l'emploi total



Croissance annuelle moyenne du parc d'établissements



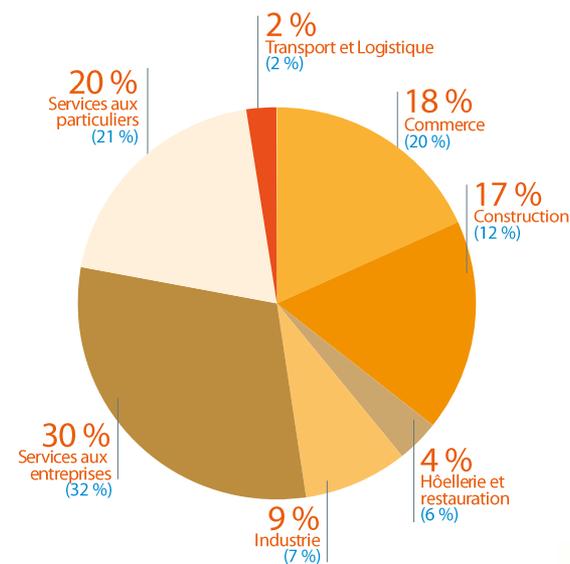
Répartition par catégories socioprofessionnelles de l'emploi



Répartition par taille du parc d'établissements en 2014

Catégorie	Nombre d'établissements	Répartition (%)	Evolution annuelle moyenne depuis 2009
Sans salariés	2 145	67,9	+ 10,2 %
Moins de 10 salariés	809	25,6	+ 5,9 %
De 10 à 99 salariés	195	6,2	+ 1,4 %
De 100 à 249 salariés	8	0,3	+ 5,9 %
Plus de 250 salariés	2	0,1	+ 14,9 %
Total	3 159	100	+ 7,1 %

Répartition par secteurs du parc d'établissements



Territoire jeune et attractif, la Communauté de Communes d'Erdre et Gesvres se distingue du reste du département par le dynamisme de son tissu économique. Elle peut notamment s'appuyer sur les liens économiques forts développés avec la métropole nantaise voisine et son offre foncière et immobilière diversifiée. L'essor du modèle de l'entreprise individuelle nécessite néanmoins de repenser les parcours résidentiels d'entreprises pour intégrer une offre répondant à leurs besoins.

1- ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

1- Accompagner le développement des entreprises

Axe 1: Proposer des solutions d'accueil diversifiées pour les entreprises

Levier 1.1: Développer les parcours résidentiels d'entreprises

Levier 1.2: Optimiser l'offre en parcs d'activités

Axe 2: Accompagner la création, le développement, la transmission des entreprises.

Levier 2.1: Connaître les besoins des entreprises et apporter des réponses adaptées

Levier 2.2 : Développer prioritairement l'offre dans les espaces desservis par grandes infrastructures (THD, Transport en commun...) des parcs d'activités de rayonnement et des centres-bourgs

Levier 2.3: Développer les solutions mutualisées

Levier 2.4: Mobilier tous les outils accompagner la création et le développement des entreprises

Axe 3: Articuler les actions de promotion du territoire à toutes les échelles

Levier 3.1: Mettre en place une stratégie de communication

Levier 3.2: Développer les coopérations avec les territoires voisins pour mieux capter les opportunités

Axe 1: Proposer des solutions d'accueil diversifiées pour les entreprises

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilote
Levier 1.1 : Développer les parcours résidentiels d'entreprises			
Mettre en œuvre le schéma de développement des parcs d'activités, en veillant notamment à proposer une offre de proximité dans chaque commune.	En cours – Moyen/Long terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	ET
Favoriser l'implantation des villages d'entreprises sur le territoire	Etude de faisabilité en cours. – Juin 2017 Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	LP
Renforcer l'offre à toutes les étapes de vie de l'entreprise pour l'accompagner dans son parcours résidentiel et notamment les espaces de co-working.	A lancer Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Créer une bourse aux locaux	Finalisé. Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	(CCEG, communes ou privé)	FC
Levier 1.2 : Optimiser l'offre en parcs d'activités			
Etablir un état des lieux du potentiel commercialisable existant ou à venir	Finalisé Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	
Travailler en amont avec les entreprises pour maîtriser la consommation du foncier en PA	En cours – Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	
Calibrer la règle d'aménagement des zones d'activités en fonction de leur niveau de rayonnement	En cours – Court terme (PLUi) Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	

Axe 2 : Accompagner la création, le développement, la transmission des entreprises

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	PILOTE
Levier 2.1 : Connaître les besoins des entreprises et apporter des réponses adaptées			
Rencontrer régulièrement les entreprises pour connaître leurs besoins et créer du lien: entreprises/élus/cceg.	En cours – Court terme (régulier) Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Favoriser la création d'un « ambassadeur » sur les parcs d'activités stratégiques, relai entre les entreprises du PA et la CCEG pour faire remonter les besoins	En cours (fait sur deux P.A). – Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Promouvoir « l' offres de services » de la CCEG et orienter vers celles des autres structures économiques pour répondre aux besoins des entreprises.	En cours – Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Levier 2.2 : Développer prioritairement l'offre dans les espaces desservis par grandes infrastructures (THD, Transport en commun...) des parcs d'activités de rayonnement et des centres-bourgs			
Renforcer la collaboration avec le département pour le raccordement des parcs d'activités au très haut débit en lien avec le schéma départemental (Tranches fermes et conditionnelles affichées par la CCEG).	Période: 2017-2020. Tranche ferme : Validée Tranche conditionnelle: A valider	CCEG	LP/YA
Réserver dans le PLUi des espaces mixtes ouverts à l'activité notamment tertiaire à proximité des axes structurants de transport (Gare, Lila)	Validé – Court terme Ajout 2016 - Lien avec le PLUi / PGD	CCEG	LP/ P Menard
Levier 2.3 : Développer les solutions mutualisées			
Mettre en place des actions collectives dans le domaine des déchets (volet entreprise et économie circulaire de la démarche "Zéro Déchets" du SMCNA)	En cours - Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Participer à la mise en place d'un plan de déplacement inter-entreprises	Pas encore engagé – Moyen terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017 Plan Global de Déplacement.	CCEG	PM/WB
Levier 2.4: Mobilier tous les outils pour accompagner la création et le développement des entreprises (y compris les celles de l'économie sociale et solidaire).			
Mobilier tous les dispositifs - « Initiative Loire Atlantique Nord » et autres - pour l'implantation et le développement des entreprises sur le territoire.	En cours – Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM
Communiquer auprès des partenaires et des communes sur le dispositif « ILAN »	En cours- Cours terme Projet de mandat. Feuille de route 2015-2017	CCEG	PM

Axe 3 : Articuler les actions de promotion, de coopération sur le territoire et à toutes les échelles.

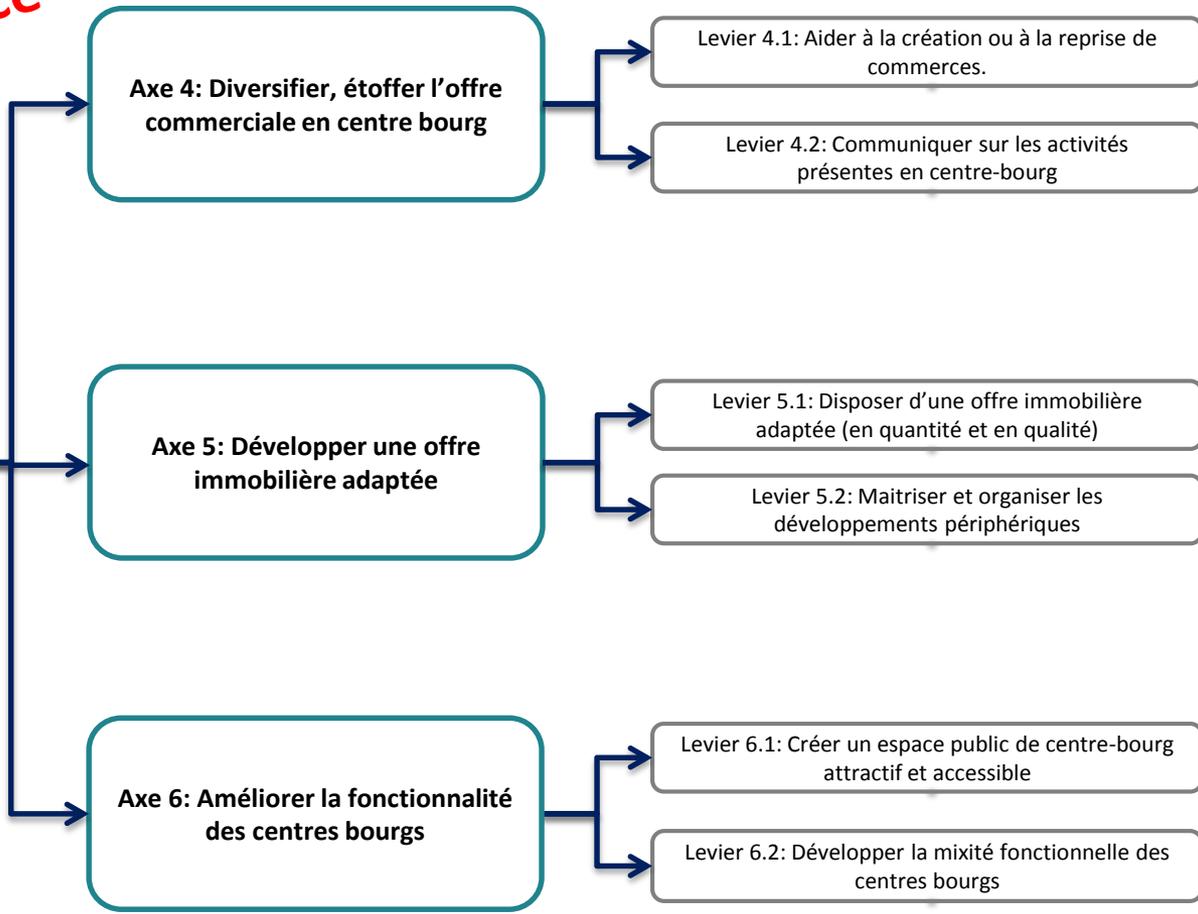
ACTIONS	ETAT/ECHANCES	PORTAGE	Pilot age
Levier 3.1 : Mettre en place une stratégie de communication, promotion du territoire			
Créer et communiquer sur les atouts du territoire	En cours – Moyen terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	LP
Définir et mettre en place une stratégie de communication et de prospection	Validé, à engager- Moyen terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017	CCEG	LP
Mettre en place un annuaire des entreprises	Réalisé – A mettre à jour annuellement.	CCEG	FC
Levier 3.2 : Développer les coopérations avec les territoires voisins pour mieux capter les opportunités			
Travailler en articulation avec le Pôle métropolitain pour définir les contours d'un outil de prospection commun	Validé, à engager – Moyen terme Lien avec le Plan d'action du Pôle Métropolitain Nantes-St-Nazaire	CCEG / Pôle Métropolitain Nantes-St Nazaire	LP

La dynamique démographique et la maîtrise du commerce de périphérie ont permis de préserver le commerce de centre-ville. Les centres villes ont vocation à accueillir les activités tertiaires et commerciales afin de conforter l'animation et l'attractivité du territoire. L'évolution des pratiques de travail et de consommation est une opportunité pour les communes de repenser la place de l'activité en ville.

2- RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES CENTRES BOURGS

Plan d'actions « commerce »

2- Renforcer l'attractivité des centres-bourgs



Axe 4 : Diversifier, étoffer l'offre commerciale en centres bourgs.

ACTIONS	Date/Echeance	Portage	Pilote
Levier 4.1 : Aider à la création ou la reprise de commerces			
Mise en réseau des acteurs de la création: Mobiliser les dispositifs de la création / reprise de commerces via le réseau ILAN	Validé- réalisé. Projet de mandat. A développer. Plan d'actions Commerce CCI.		PM
Communiquer sur les nouveaux dispositifs financiers via le réseau ILAN aidant à la reprise et notamment de commerces	Validé- réalisé. Projet de mandat. A développer.		PM
Mettre en place une bourse des locaux vacants , et notamment commerciaux (à intégrer sur le portail économique).	Validé- réalisé . Projet de mandat. Plan d'action commerce CCI.		FC
Levier 4.2 : Communiquer sur les activités de centres-bourgs (en interne et à l'externe)			
Site internet commun de présentation de l'offre commerciale (en lien avec le site internet du pôle touristique)	Validé, à mettre en œuvre – Moyen terme Plan d'action commerce CCI	CCEG (+pôle touristique)	
Former les commerçants au numérique	Validé, à mettre en œuvre – Court terme Plan d'action commerce CCI	CCEG, Avec chambres consulaires, commerçants	PM
Organiser une sous-commission intercommunale « commerce » à intégrer dans la commission Economie / Emploi	Validé, à mettre en œuvre – Court terme Plan d'action commerce CCI	CCEG	

Axe 5 : Développer une offre immobilière adaptée

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilotage
Levier 5.1 : Disposer d'une offre immobilière adaptée (en quantité et en qualité)			
Faciliter réglementairement la création de cellules	Validé, à mettre en œuvre – Court terme (PLUi) Plan d'action commerce CCI	CCEG	ET
Linéaires commerciaux, au regard des parcours de consommation identifiés.	Validé, à mettre en œuvre – Court terme (PLUi) Plan d'action commerce CCI	CCEG	LP
Boutiques à l'essai	Validé, à mettre en œuvre –Moyen terme Plan d'action commerce CCI	mixte (CCEG, communes ou privé)	PM
Créer de nouvelles cellules au cœur des pôles	Validé, à mettre en œuvre –Long terme Plan d'action commerce CCI	mixte (CCEG, communes ou privé)	LP
Levier 5.2 : Maitriser et organiser les développements périphériques			
Phasage des ZACOM	Validé, à mettre en œuvre – Court terme (PLUi) Plan d'action commerce CCI	CCEG	LP
Donner des vocations aux parcs d'activités : <i>Interdire le commerce sur les ZA stratégiques et étudier l'interdiction au cas par cas sur les petites zones artisanales proches des bourgs.</i>	Validé, à mettre en œuvre – Court terme (PLUi) Plan d'action commerce CCI	CCEG	LP
Conditions restrictives aux implantations en ZACOM	Validé, à mettre en œuvre – Court terme (PLUi) Plan d'action commerce CCI	CCEG	LP

Axe 6: Améliorer la fonctionnalité des centres-bourgs

Porté par les pôles « aménagement de l'espace » et « mobilité ».

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Interlocuteur Eco
6.1: Créer un espace public de centre-bourg attractif et accessible			
Veille sur appels à projet et subventions	Validé, à mettre en œuvre – Court terme Plan d'action commerce CCI	CCEG	LP
Améliorer le fonctionnement du stationnement	Validé, à mettre en œuvre – Court / Moyen terme Plan d'action commerce CCI	CCEG / Communes	LP
Améliorer le fonctionnement des circulations	Validé, à mettre en œuvre – Court / Moyen terme Plan d'action commerce CCI	CCEG / Communes	LP
Signalétique pour équipements et lieux de centralité	Validé, à mettre en œuvre – Court / Moyen terme Plan d'action commerce CCI	CCEG / Communes	LP
6.2: Développer la mixité fonctionnelle des centres-bourgs			
Installer équipements générateurs de flux dans pôles commerciaux	Validé, à mettre en œuvre – Court / Moyen terme Plan d'action commerce CCI	CCEG / Communes	

Le territoire est historiquement marqué par les activités agricoles et artisanales. Il a su faire émerger des savoir-faire industriels originaux (nautisme, textile industriel...) qu'il s'agit désormais de valoriser pour favoriser l'innovation locale et renforcer les liens entre entreprises. Le développement plus récent des activités de services (aux entreprises et aux particuliers), l'activité vient compléter l'offre économique locale.

3- DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE EN CONSTRUISANT LES LOGIQUES FILIÈRES ET EN DÉVELOPPANT L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

3- Renforcer les liens économiques de proximité

Axe 7: Développer l'économie de proximité

7.1: Encourager le développement des circuits-courts en complémentarité de l'offre de proximité de centre-bourg

7.2: Accompagner la montée en compétence des artisans de la filière construction dans leur capacité à répondre aux marchés publics (formation, réseau, format des appels d'offre...)

Axe 8: Accompagner le développement des filières émergentes du territoires

8.1: Valoriser le fort potentiel agricole pour le positionner au sein de la filière agroalimentaire locale.

8.1: Identifier et accompagner les initiatives innovantes

Axe 9 : Renforcer l'attractivité des métiers liés aux filières spécifiques du territoire et aux activités présentielle.

9.1: Communiquer sur les métiers en tension des filières spécifiques

9.2: S'appuyer sur la démarche de GTPEC pour mettre en place des formations

Axe 7 : Développer l'économie de proximité

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilotage
Levier 7.1 : Encourager le développement des circuits-courts en complémentarité de l'offre de proximité de centre-bourg			
Appuyer les entreprises dans les démarches collectives de regroupement d'approvisionnement local	Validé – Court/Moyen terme En lien avec le service DD Ajout 2016	CCEG / Communes	LP/Pam M
Levier 7.2 : Accompagner la montée en compétence des artisans de la filière construction dans leur capacité à répondre aux marchés publics (formation, réseau, format des appels d'offre...)			
Accompagner et former les entreprises à répondre aux appels d'offre de la commande publique.	Engagé – Court terme	CCEG	PM
Développer les réseaux d'artisans afin de créer des synergies leur permettant de s'associer pour répondre à des appels d'offre et créer des formations locales pour les artisans sur la réponse à l'appel d'offre	Engagé – Court terme (récurrent)	CCEG (avec la CMA ou les fédérations de branche)	PM

Axe 8 : Accompagner le développement des filières émergentes du territoires

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilote
Levier 8.1 : Valoriser le fort potentiel agricole du territoire pour le positionner au sein de la filière agroalimentaire locale.			
Dresser un état des lieux de la production et des flux agricoles pour se créer des opportunités (mises en réseaux de producteurs, implantation d'entreprises, ...)	Validé – Moyen terme Lien avec le PCET et le service « urbanisme ». Ajout 2016	CCEG (avec les acteurs concernés).	LP/CH/Pa M
Levier 8.2 : Identifier et accompagner les initiatives innovantes			
Organiser un temps fort de l'innovation sur le territoire : Conférence, petit-déjeuner de l'innovation, prix , comme par exemple les « ECO DEFI »	Validé – Moyen terme Ajout 2016	CCEG	PM
Accompagner les entreprises vers les structures et dispositifs adaptés (pôle de compétitivité, Atlanpôle, ...)	Validé – Court terme Ajout 2016	CCEG	PM
Communiquer sur les innovations du territoire (innovation sociétale, environnementale, technologique, ...)	Validé – Court terme Ajout 2016	CCEG	PM
Accompagner la mise en place de démarches RSE au sein des entreprises et déterminer des critères RSE à intégrer dans nos marchés publics.	Validé – moyen – long terme Ajout 2016	CCEG	LP/AD

Axe 9 : Renforcer l'attractivité des métiers liés aux filières spécifiques du territoire et aux activités présentielle

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilotage
Levier 9.1: Communiquer sur les métiers liés aux filières spécifiques et à l'économie de proximité			
Construire des supports de communication sur certains métiers et emplois liés aux filières du territoire, et notamment à l'économie de proximité (agriculture, artisans, services à la personne, tourisme...)	Validé – Moyen terme Lien avec la démarche GPECT Ajout 2016	CCEG / Région (avec les outils territoriaux de l'emploi)	AD
Mettre en place des sessions de job-dating ??	Validé – Court terme Ajout 2016	CCEG	
Mettre en place une bourse à l'emploi ??	Validé – Court/Moyen terme Ajout 2016	CCEG	
Levier 9.2: S'appuyer sur la démarche de GTPEC pour mettre en œuvre des formations			
S'appuyer sur la démarche de GPECT pour évaluer les besoins en formation des entreprises et proposer de créer des parcours de formations adaptés.	Validé – Moyen terme Lien avec la démarche GPECT Ajout 2016	CCEG (avec tous les acteurs de la formation).	AD
Mettre en place avec les outils territoriaux de l'emploi des outils de communication promouvant les métiers liés aux filières spécifiques et aux activités présentielle.	Validé – Moyen terme Lien avec la démarche GPECT Ajout 2016	CCEG (avec outils territoriaux de l'emploi)	AD

Avec la mise en place de la plateforme de la rénovation énergétique, le territoire se positionne comme un pionnier de la transition énergétique. Grâce à la mobilisation des entreprises et des habitants, le territoire a l'opportunité de développer des solutions innovantes et attractives autour de la transition énergétique.

4- SAISIR L'OPPORTUNITÉ DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

4- Saisir l'opportunité de la transition énergétique

Axe 10: Positionner le territoire en tant que pionnier de la transition énergétique

Levier 10.1: Valoriser les bioressources du territoire dans une logique d'économie circulaire

Levier 10.2: S'appuyer sur la plateforme de rénovation énergétique pour diffuser les bonnes pratiques

Axe 11: Accompagner les entreprises face aux défis de la transition énergétique, notamment en termes de compétences et de technologies

Levier 11.1: Accompagner les évolutions des métiers en lien avec les impacts de la transition énergétique

Levier 11.2: Informer sur les opportunités liées aux énergies nouvelles renouvelables

Axe 10 : Positionner le territoire en tant que pionnier de la transition énergétique

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilotage
---------	----------------	---------	----------

Levier 10.1 : Valoriser les bioressources du territoire dans une logique d'économie circulaire

Approfondir les capacités locales de valorisation des productions de biogaz sur le territoire (unité de méthanisation, transport...)	Validé – Moyen terme Identifié dans la feuille de route du PCET Ajout 2016	CCEG (avec les acteurs concernés)	LP/Pamela Menard
Construire des parcours de valorisation des matériaux produits sur le territoire dans la logique d'économie circulaire	Validé – Long terme A prendre en compte dans le futur PCAET. Ajout 2016	CCEG (avec les acteurs concernés)	Per Moec/Pa M

Levier 10.2: S'appuyer sur la plateforme de la rénovation énergétique et les fédérations professionnelles pour consolider les actions et les mises en réseau des acteurs de la construction sur le territoire

Identifier les entreprises du territoire labellisées RGE pour faire émerger la filière écoconstruction	Engagé– Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017 / Plateforme de la rénovation énergétique	CCEG (avec les chambres consulaires)	PM
Organiser des évènements professionnels et des animations spécifiques sur le volet « entreprises » de la plate-forme pour faire émerger les réseaux.	Engagé– Court terme Projet de mandat - Feuille de route 2015-2017 / Plateforme de la rénovation énergétique	CCEG (avec chambres consulaires et acteurs économiques)	PM

Axe 11 : Accompagner les entreprises face aux défis de la transition énergétique, notamment en termes de compétences et de technologies

ACTIONS	ETAT/ECHÉANCES	PORTAGE	Pilotage
Levier 11.1 : Accompagner les évolutions des métiers en lien avec les impacts de la transition énergétique			
S'appuyer sur la démarche GPECT pour recenser les besoins auprès des entreprises et construire des parcours de formation	Validé– Moyen terme Lien avec la démarche GPECT Ajout 2016	CCEG (avec les acteurs concernés).	AD
Levier 11.2 : Informer sur les opportunités liées à la transition énergétique			
Travailler avec les chambres consulaires pour sensibiliser les entreprises aux opportunités de la transition énergétique	Validé– Moyen terme Ajout 2016	CCEG (avec les acteurs concernés).	PM